



Bild: 5443882@pixabay.com

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

TOURISTICON

GÄSTE GUT, ALLES GUT? WAS TOURISMUSAKZEPTANZ WIRKLICH BRAUCHT

Branchen-Treff Westmecklenburg 2025

Wismar, 16.10.2025

Dr. Sabrina Seeler

Durchführung im Rahmen der landesweiten Befragung von Einwohnerinnen und Einwohnern des Bundeslandes Mecklenburg Vorpommerns

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2025 dwif
Dieses Dokument ist Teil der Präsentation und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.



Ein paar Worte zum Ablauf heute!

20 Minuten
Hintergrund zur
Studie & Einblicke in
die Ergebnisse

Wenn etwas
unklar ist: Bitte
direkt nachfragen!

40 Minuten
Interaktion &
Diskussion

Forschung trifft
auf Dialog!



Wir wollen IHRE
Meinung wissen!

Uns interessieren
IHRE Ideen!

Ein Blick in die Forschung und
warum wir uns mit dem Thema
Tourismusakzeptanz
beschäftigen!

Hintergrund der Tourismusakzeptanzstudie

Mehr Gäste als Einheimische - Overtourism in St. Peter-Ording

Sendung: [NDR Fernsehen](#) | [Schleswig-Holstein Magazin](#) | 04.07.2025 | 19:30 Uhr

3 Min | Verfügbar bis 04.07.2027

Overtourism: Ein Büsumer Supermarkt wird überrannt

Sendung: [NDR Fernsehen](#) | [Schleswig-Holstein Magazin](#) | 09.08.2025 | 19:30 Uhr

Immer mehr Tourismusorte verbieten Zweitwohnungen



VON REBECCA PIRON
Stellvertretende Chefredakteurin | KOMMUNAL
12. AUGUST 2019

Nicht nur Großstädte kämpfen mit Wohnungsmangel - auch kleine Tourismusorte suchen nach einer Lösung. Berchtesgaden und Schönau haben einen Vorstoß gewagt. Nun ziehen weitere Kommunen nach.

Albtraum für Usedom-Urlauber – beliebte Insel an Belastungsgrenze

23.07.2025, 14:29 Uhr



Hintergrund der Tourismusakzeptanzstudie

- ❖ **Tourismus auf Erfolgskurs!** Kontinuierliche Steigerung der (internationalen) Tourismusankünfte & Reiselust der Deutschen unverändert hoch → Rekordjahr folgt auf Rekordjahr!
- ❖ **Realisierung von ökonomischen Nachhaltigkeitszielen** bei gleichzeitig zunehmender Gefährdung von sozialen und ökologischen Tragfähigkeitsgrenzen & Nachhaltigkeitszielen!
- ❖ **Wahrgenommene Nutzungskonflikte** zwischen Gästen und Einheimischen, gefühlte Identitätsverluste steigende Unzufriedenheit bei Einheimischen aber auch Gästen!
- ❖ **Einheimische als zentrale Komponente des** Destinationserfolges erkannt – neue Kennzahlen erforderlich!



Hintergrund der Tourismusakzeptanzstudie

- ❖ Empirischer Beitrag zur „Overtourismus-Diskussion“ (gefühl vs. gemessen?)
- ❖ Entwicklung eines standardisierten, anwendungsorientierten Instruments zur Messung der Tourismusakzeptanz der einheimischen Bevölkerung (unabhängig von Ortsgrößen / Tourismusintensitäten etc.)
- ❖ Erkennen von Mustern und Zusammenhängen durch weiterführende Fragen & Ableitung von destinationsspezifischen Handlungsempfehlungen
- ❖ Kontinuierliche Durchführung der Messung um möglichst frühzeitig Veränderungen zu erkennen und entsprechend reagieren zu können

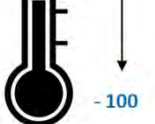
Nicht über
Einheimische
sondern mit ihnen
sprechen!

Gradmesser der
wahrgenommenen
Tourismus-
auswirkungen

Nun würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus auf...sehen?

a) ...Ihren Wohnort b) ...sich persönlich

<input type="checkbox"/>	Überwiegend positiv	} TOP 2 (%)	} TAS = SALDO TOP2 - LOW2 (PP)
<input type="checkbox"/>	Eher positiv		
<input type="checkbox"/>	Neutral	} LOW 2 (%)	
<input type="checkbox"/>	Eher negativ		
<input type="checkbox"/>	Überwiegend negativ		
<input type="checkbox"/>	Weiß nicht		



Seit 2019 auf
Bundesebene, seit
2021 in MV!

Tourismuswahrnehmung in
Wismar – wie wir vorgegangen
sind!

Hintergrund zur methodischen Vorgehensweise

- ❖ Durchführung im Rahmen eines Forschungsprojektes im **Auftrag des Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. & in Kooperation mit der Tourist-Info der Hansestadt Wismar**
- ❖ **Standardisierter 15-minütiger Fragebogen** inkl. eigener Inhalte in Abstimmung mit Wismar
- ❖ **Repräsentativ für die in Wismar lebende Bevölkerung ab 16 Jahren** (quotiert nach Alter, Geschlecht, Schulbildung)
- ❖ Befragungszeitraum **Juli/August 2025**
- ❖ **Wissenschaftliche Begleitung und Entwicklung DI Tourismusforschung (FH Westküste)**



Ca. 90%



Ca. 10%

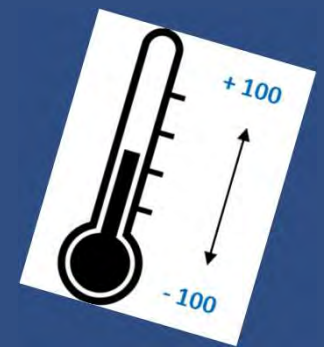


n = 300

DI Tourismusforschung

Deutsches Institut
für Tourismusforschung

Was meinen Sie, wie stehen die Einwohnerinnen und Einwohner der Hansestadt Wismar zum Tourismus im eigenen Wohnort?



Einheimische nehmen den Tourismus in Wismar sehr positiv wahr

Wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in Wismar auf Ihren Wohnort und für sich persönlich?

(Angaben in %)



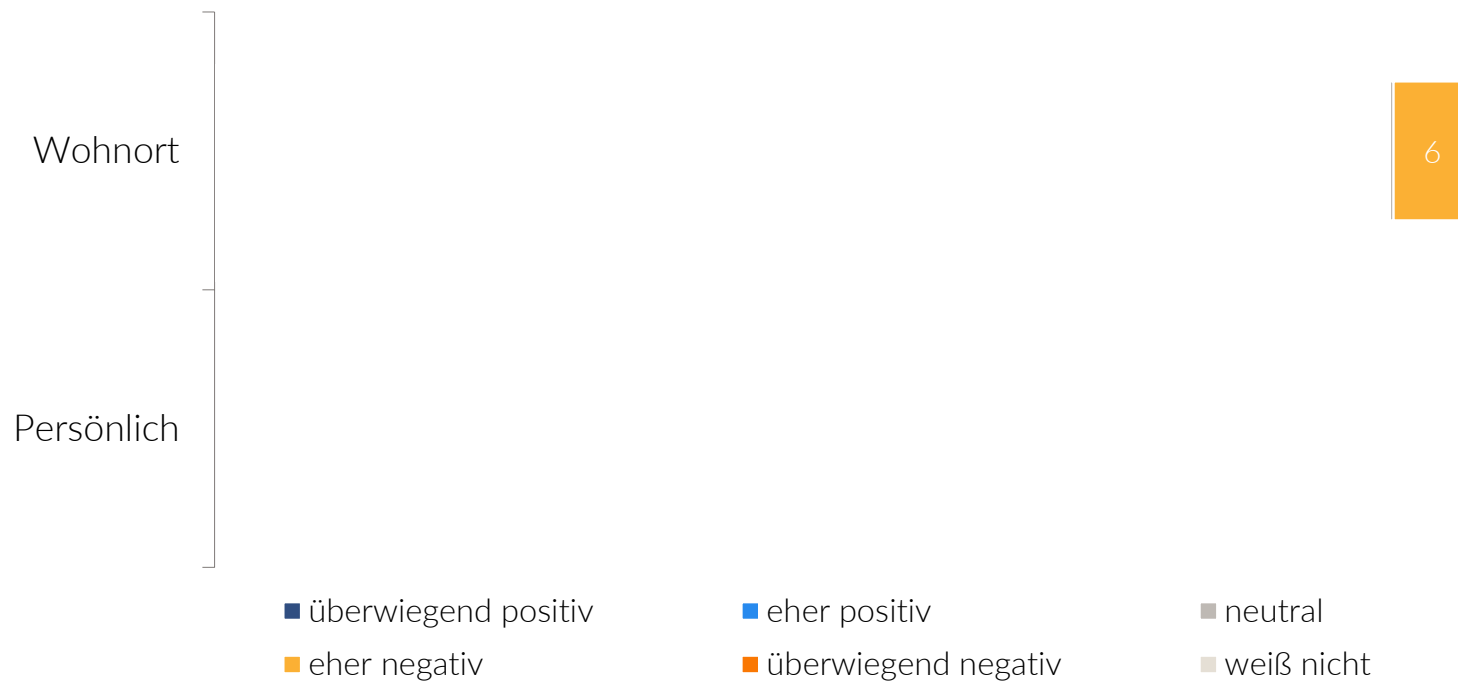
Hinweis: Die Werte in den Grafiken sind gerundet. Rundungsdifferenzen zum TAS-Wert sind daher möglich.

Quelle: dwif, TouristiCon & TMV 2025, Tourismusakzeptanzstudie 2025 in Wismar, n = 300

Einheimische nehmen den Tourismus in Wismar sehr positiv wahr

Wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in Wismar auf Ihren Wohnort und für sich persönlich?

(Angaben in %)



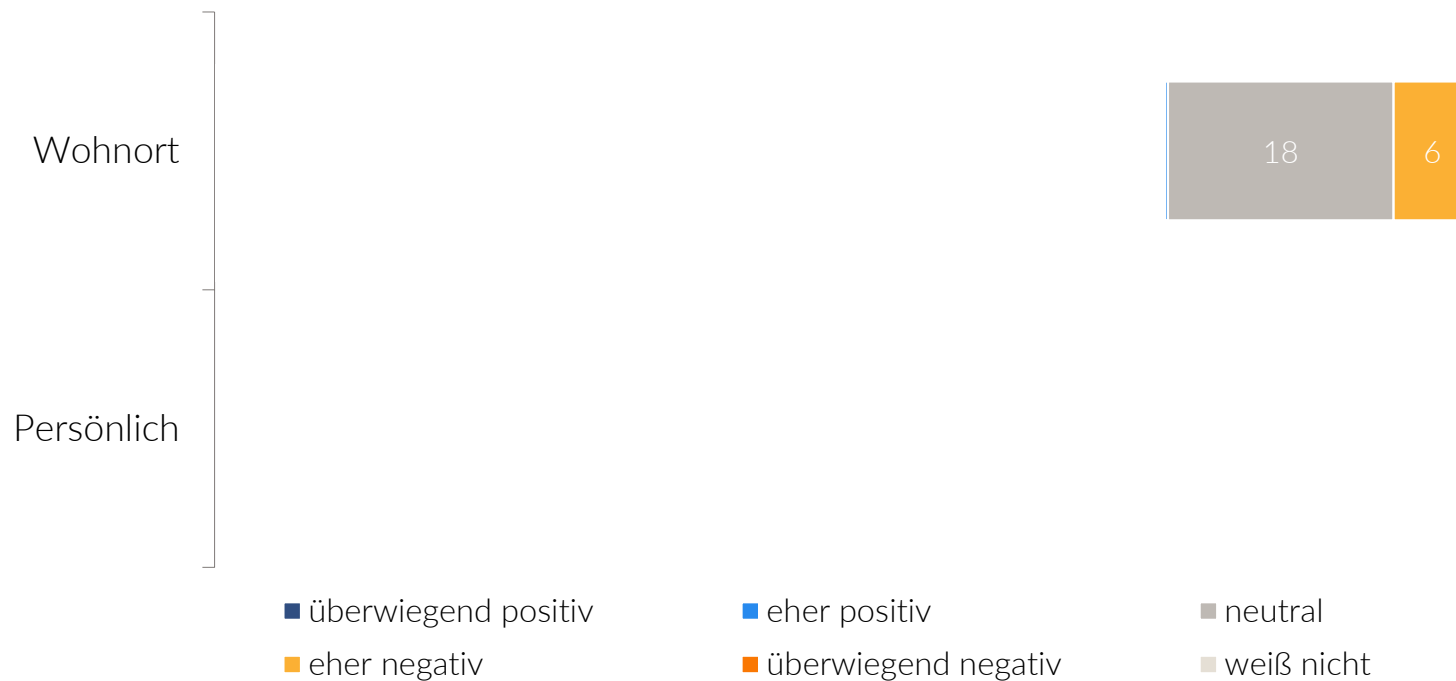
Hinweis: Die Werte in den Grafiken sind gerundet. Rundungsdifferenzen zum TAS-Wert sind daher möglich.

Quelle: dwif, TouristiCon & TMV 2025, Tourismusakzeptanzstudie 2025 in Wismar, n = 300

Einheimische nehmen den Tourismus in Wismar sehr positiv wahr

Wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in Wismar auf Ihren Wohnort und für sich persönlich?

(Angaben in %)



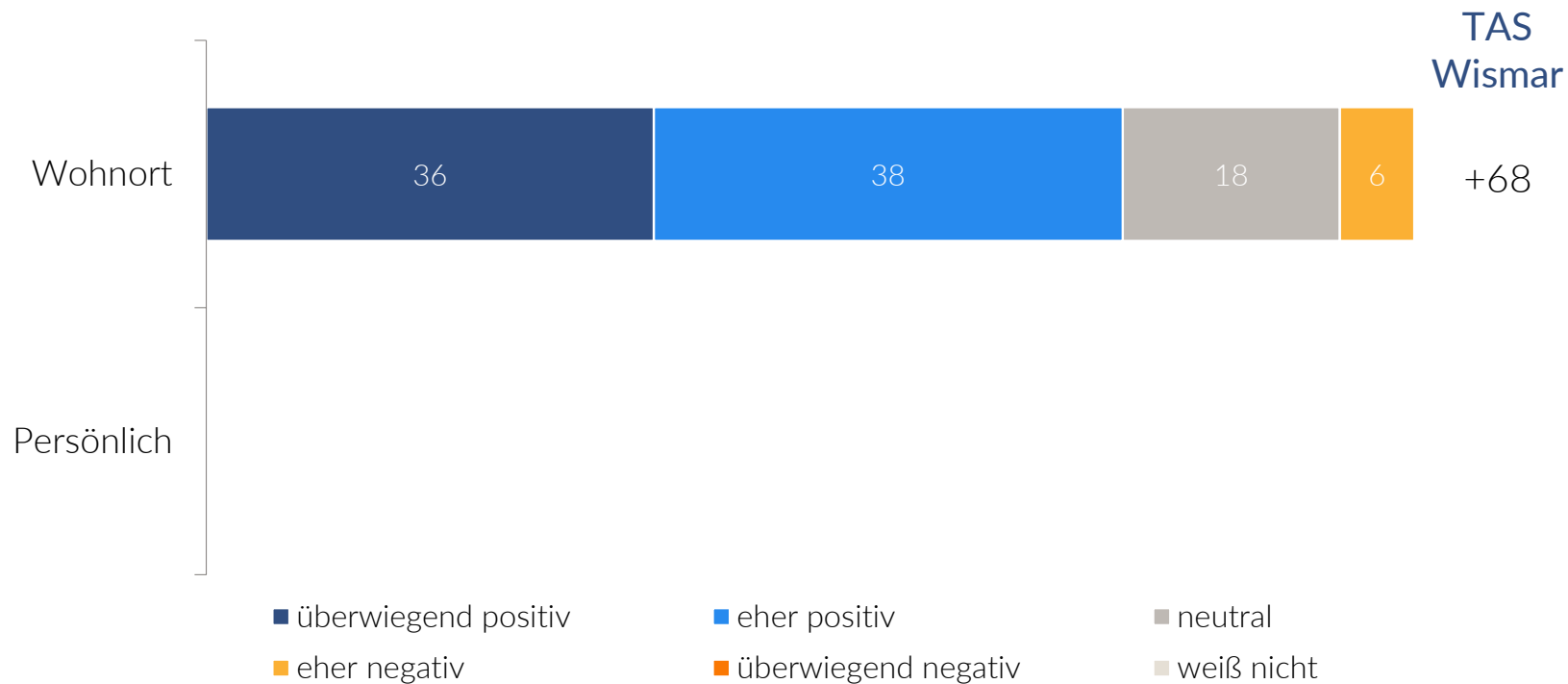
Hinweis: Die Werte in den Grafiken sind gerundet. Rundungsdifferenzen zum TAS-Wert sind daher möglich.

Quelle: dwif, TouristiCon & TMV 2025, Tourismusakzeptanzstudie 2025 in Wismar, n = 300

Einheimische nehmen den Tourismus in Wismar sehr positiv wahr

Wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in Wismar auf Ihren Wohnort und für sich persönlich?

(Angaben in %)



Deutlich überdurchschnittliche Tourismusakzeptanz!

Ältere Wohnbevölkerung deutlich positiver!

In Schwerin ebenfalls überdurchschnittlich hohe Tourismusakzeptanz!

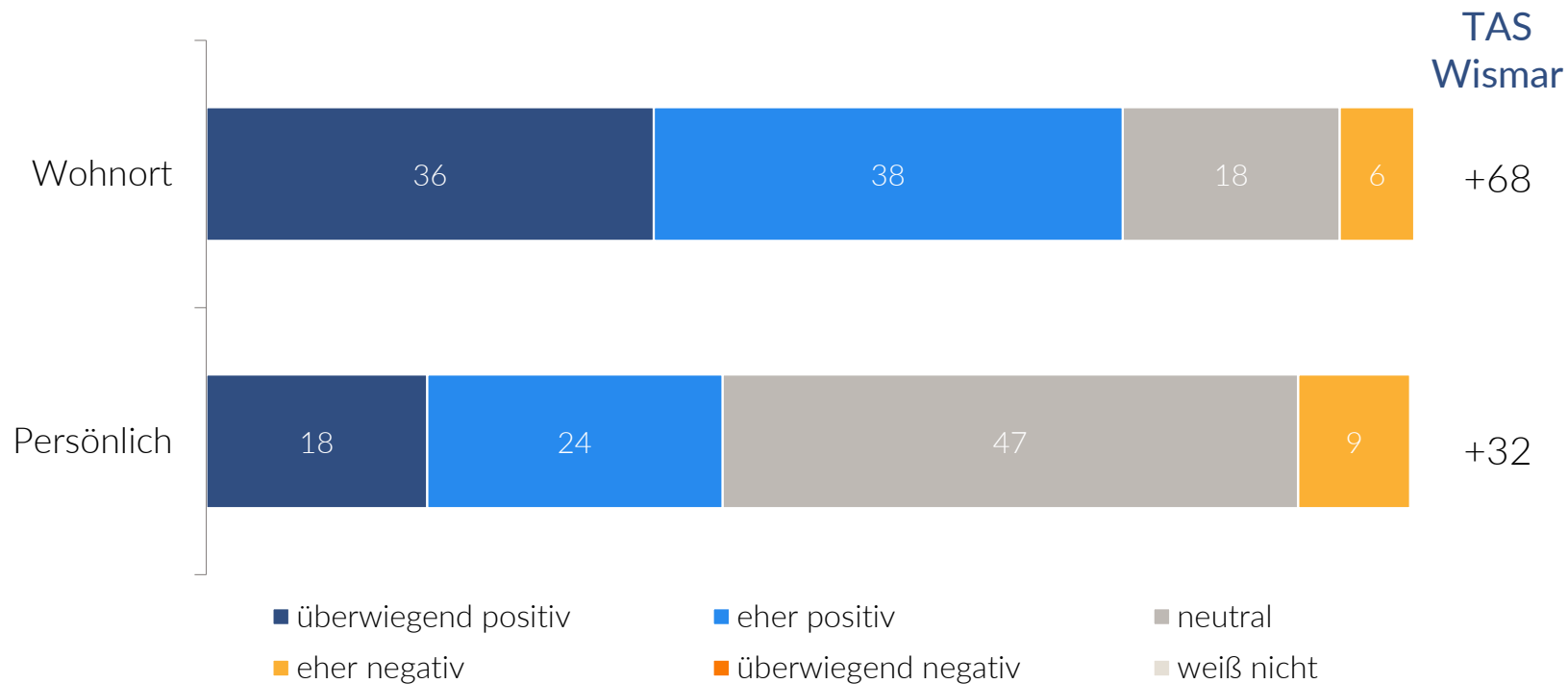
Hinweis: Die Werte in den Grafiken sind gerundet. Rundungsdifferenzen zum TAS-Wert sind daher möglich.

Quelle: dwif, TouristiCon & TMV 2025, Tourismusakzeptanzstudie 2025 in Wismar, n = 300

Einheimische nehmen den Tourismus in Wismar sehr positiv wahr

Wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in Wismar auf Ihren Wohnort und für sich persönlich?

(Angaben in %)



Hinweis: Die Werte in den Grafiken sind gerundet. Rundungsdifferenzen zum TAS-Wert sind daher möglich.

Quelle: dwif, TouristiCon & TMV 2025, Tourismusakzeptanzstudie 2025 in Wismar, n = 300



Das nehmen wir mit für die Diskussion:

- (1) Überdurchschnittlich hohe Tourismusakzeptanz in Wismar (!)

Welche Gästegruppen werden als zu viele / zu wenige wahrgenommen?
Warum? Ist dies saisonal / lokalisiert
oder dauerhaft?

Mehrheit ist mit der Menge der Tourist*innen zufrieden

Wie beurteilen Sie die verschiedenen Tourismus-Segmente in Ihrem Wohnort?

(Angaben in %)

┌

■ zu wenige ■ die richtige Menge ■ zu viele ■ weiß nicht

Quelle: dwif, TouristiCon & TMV 2025, Tourismusakzeptanzstudie 2025 in Wismar, n = 300

Mehrheit ist mit der Menge der Tourist*innen zufrieden

Wie beurteilen Sie die verschiedenen Tourismus-Segmente in Ihrem Wohnort?

(Angaben in %)



Wenngleich Auswirkungen des Tourismus allgemein als positiv eingestuft werden, recht hoher Anteil „zu viele“ Tourist*innen insgesamt!

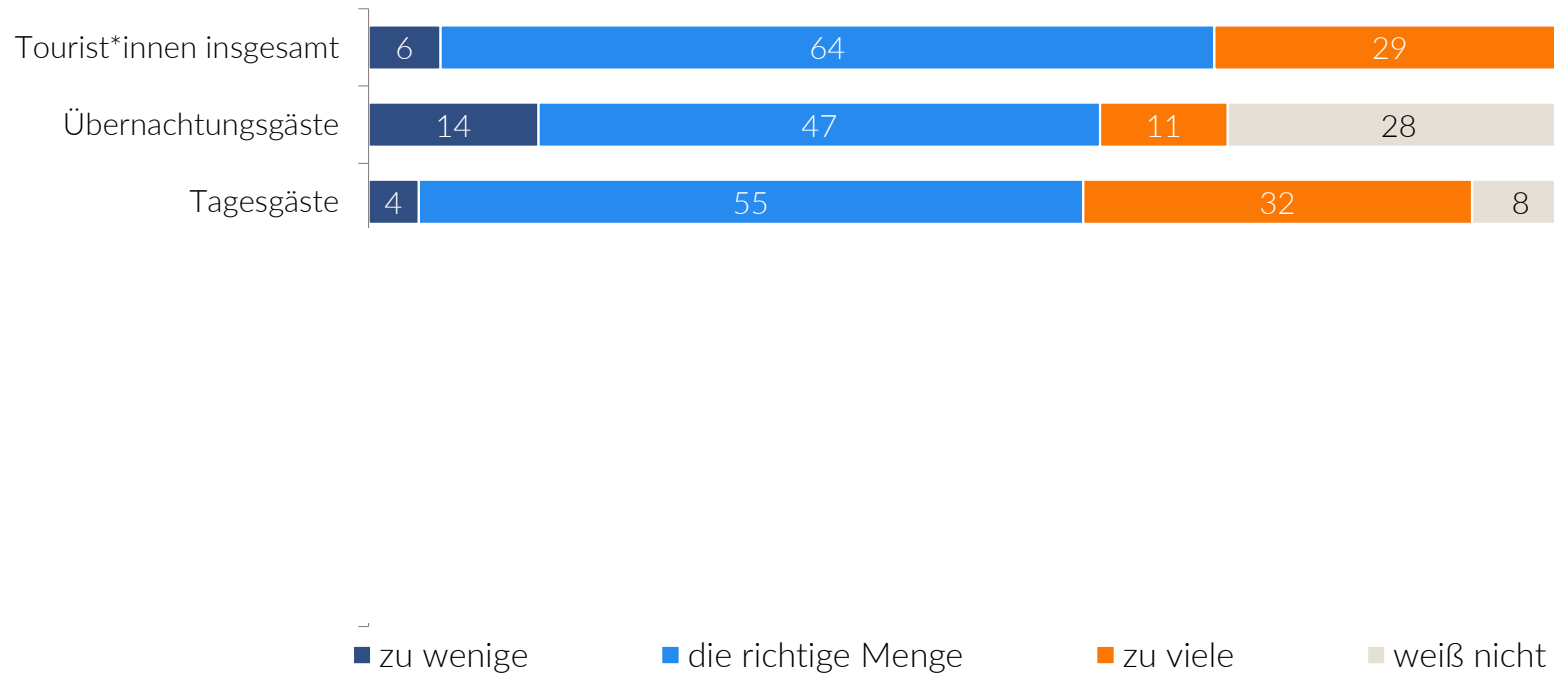
■ zu wenige ■ die richtige Menge ■ zu viele ■ weiß nicht

Quelle: dwif, TouristiCon & TMV 2025, Tourismusakzeptanzstudie 2025 in Wismar, n = 300

Mehrheit ist mit der Menge der Tourist*innen zufrieden

Wie beurteilen Sie die verschiedenen Tourismus-Segmente in Ihrem Wohnort?

(Angaben in %)

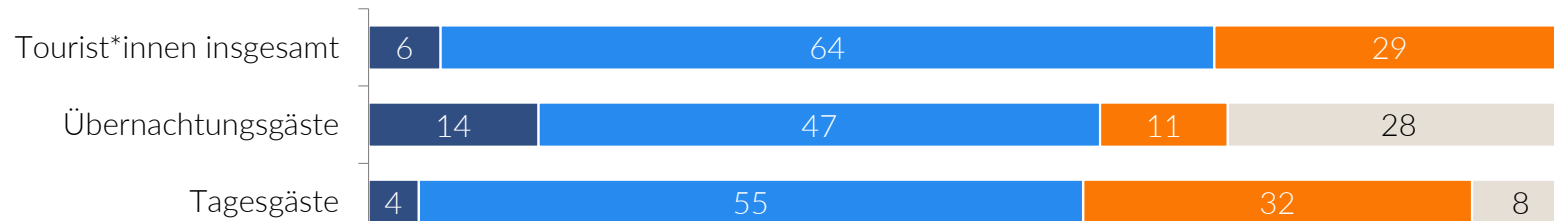


Quelle: dwif, TouristiCon & TMV 2025, Tourismusakzeptanzstudie 2025 in Wismar, n = 300

Mehrheit ist mit der Menge der Tourist*innen zufrieden

Wie beurteilen Sie die verschiedenen Tourismus-Segmente in Ihrem Wohnort?

(Angaben in %)



Gruppenreisende ebenfalls als potentieller Störfaktor erkannt!

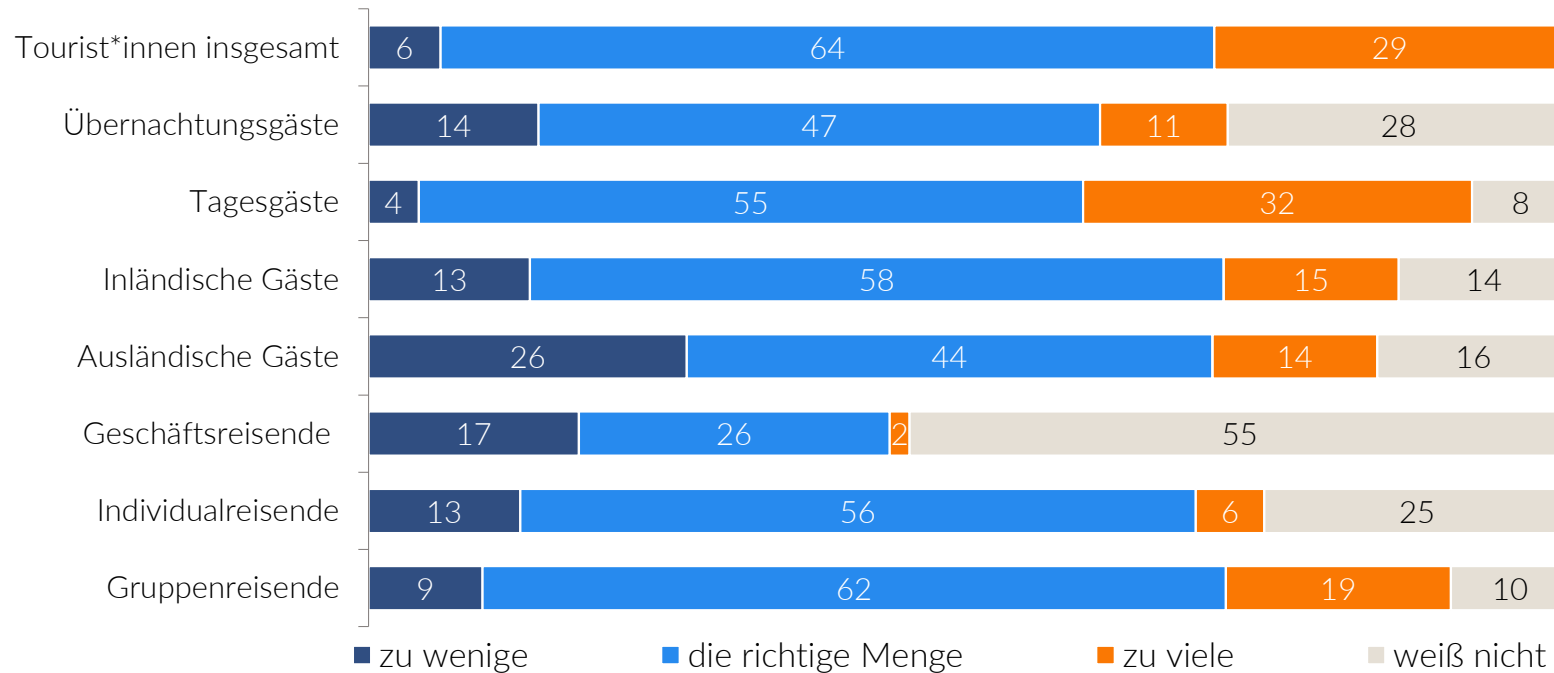


Quelle: dwif, TouristiCon & TMV 2025, Tourismusakzeptanzstudie 2025 in Wismar, n = 300

Mehrheit ist mit der Menge der Tourist*innen zufrieden

Wie beurteilen Sie die verschiedenen Tourismus-Segmente in Ihrem Wohnort?

(Angaben in %)



Quelle: dwif, TouristiCon & TMV 2025, Tourismusakzeptanzstudie 2025 in Wismar, n = 300



Das nehmen wir mit für die Diskussion:

- (1) Überdurchschnittlich hohe Tourismusakzeptanz in Wismar (!)
- (2) Dennoch werden einige Gästegruppen als „zu viele“ wahrgenommen – insbesondere Tagesausflügler und Gruppenreisende.

Welche positiven Auswirkungen des
Tourismus werden in Wismar
wahrgenommen?

Wahrgenommene positive Auswirkungen



91%

Tourismus ist
wichtig für
Wismar!



93%

Wichtiger
Wirtschaftsfaktor



72%

Gastronomie-
angebot



57%

Attraktive
Arbeitsplätze



54%

Förderung
Nahversorgung



Das nehmen wir mit für die Diskussion:

- (1) Überdurchschnittlich hohe Tourismusakzeptanz in Wismar (!)
- (2) Dennoch werden einige Gästegruppen als „zu viele“ wahrgenommen – insbesondere Tagesausflügler und Gruppenreisende.
- (3) Tourismus wird als Wirtschaftsfaktor erkannt & Infrastrukturverbesserungen durch den Tourismus!

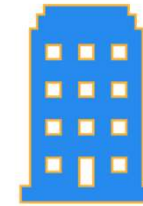
Welche negativen Auswirkungen des
Tourismus werden in Wismar
wahrgenommen?

Wahrgenommene negative Auswirkungen



77%

Erhöhtes
Stauaufkommen



39%

Zu viele
Unterkünfte



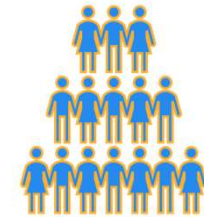
86%

Verschärft
Parkraumsituation



58%

Verteuerung durch
den Tourismus



54%

Überfüllung durch
den Tourismus



Das nehmen wir mit für die Diskussion:

- (1) Überdurchschnittlich hohe Tourismusakzeptanz in Wismar (!)
- (2) Dennoch werden einige Gästegruppen als „zu viele“ wahrgenommen – insbesondere Tagesausflügler und Gruppenreisende.
- (3) Tourismus wird als Wirtschaftsfaktor erkannt & Infrastrukturverbesserungen durch den Tourismus!
- (4) Negative Auswirkungen insgesamt zwar weniger stark wahrgenommen, aber insbesondere beim Thema Verkehr negative Auswirkungen erkannt & Maßnahmen gewünscht!

Brainstorming I

Welche Maßnahmen fallen Ihnen spontan ein, die in Wismar – oder auch in anderen Orten – bereits eingesetzt wurden, um mögliche negativen Auswirkungen des Tourismus zu minimieren bzw. die Tourismusakzeptanz zu steigern?

Sei Gast auf Deiner Insel

1. März - 30. April 2025



MV
tut gut.

AU SBI LDU NG



WUSSTEST DU, DASS DER TOURISMUS
IN BADEN-WÜRTTEMBERG FÜR RUND
375.000* ARBEITSPLÄTZE SORGT?

du-bist-tourismus.de



Wir #machen Urlaub!

Bayern

DIE-TOURISMUSBRANCHE. BAYERN



-02:25

HOAMATKARTE FÜR EINHEIMISCHE

♥ DU LIEGST UNS AM HERZEN

Speziell für alle Bürgerinnen und Bürger aus den fünf Talkessel-
gemeinden Berchtesgaden, Bischofswiesen, Marktschellenberg,
Ramsau und Schönau a. Königssee bietet die *Hoamatkarte* echte
Heimvorteile.

HOAMATKARTE

- Ermäßigungen bei regionalen Betrieben und Ausflugszielen
- Kosten: 10,00 € Systemgebühr



Maßnahmenwünsche

Bitte geben Sie an, inwieweit die aufgeführten Maßnahmen Ihrer Meinung nach zur Minimierung negativer Effekte des Tourismus und / oder zur Steigerung Ihrer Wohnortzufriedenheit und Ihrer Lebensqualität ihrer Meinung nach beitragen können.

(Skala „0 = sehr unwichtig“ bis „4 = sehr wichtig“, Angaben in %)

TOP 2

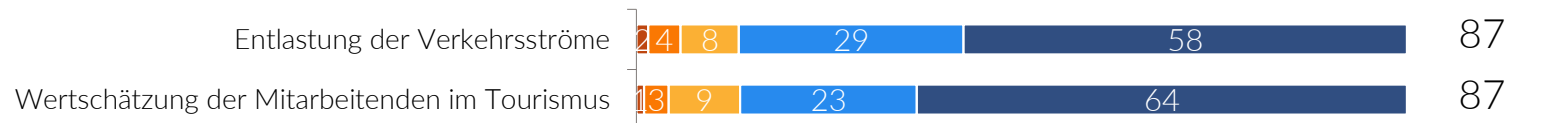
■ 0 = sehr unwichtig ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 = sehr wichtig

Quelle: dwif, TouristiCon & TMV 2025, Tourismusakzeptanzstudie 2025 in Wismar, n = 300

Maßnahmenwünsche

Bitte geben Sie an, inwieweit die aufgeführten Maßnahmen Ihrer Meinung nach zur Minimierung negativer Effekte des Tourismus und / oder zur Steigerung Ihrer Wohnortzufriedenheit und Ihrer Lebensqualität ihrer Meinung nach beitragen können.

(Skala „0 = sehr unwichtig“ bis „4 = sehr wichtig“, Angaben in %)



■ 0 = sehr unwichtig ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 = sehr wichtig

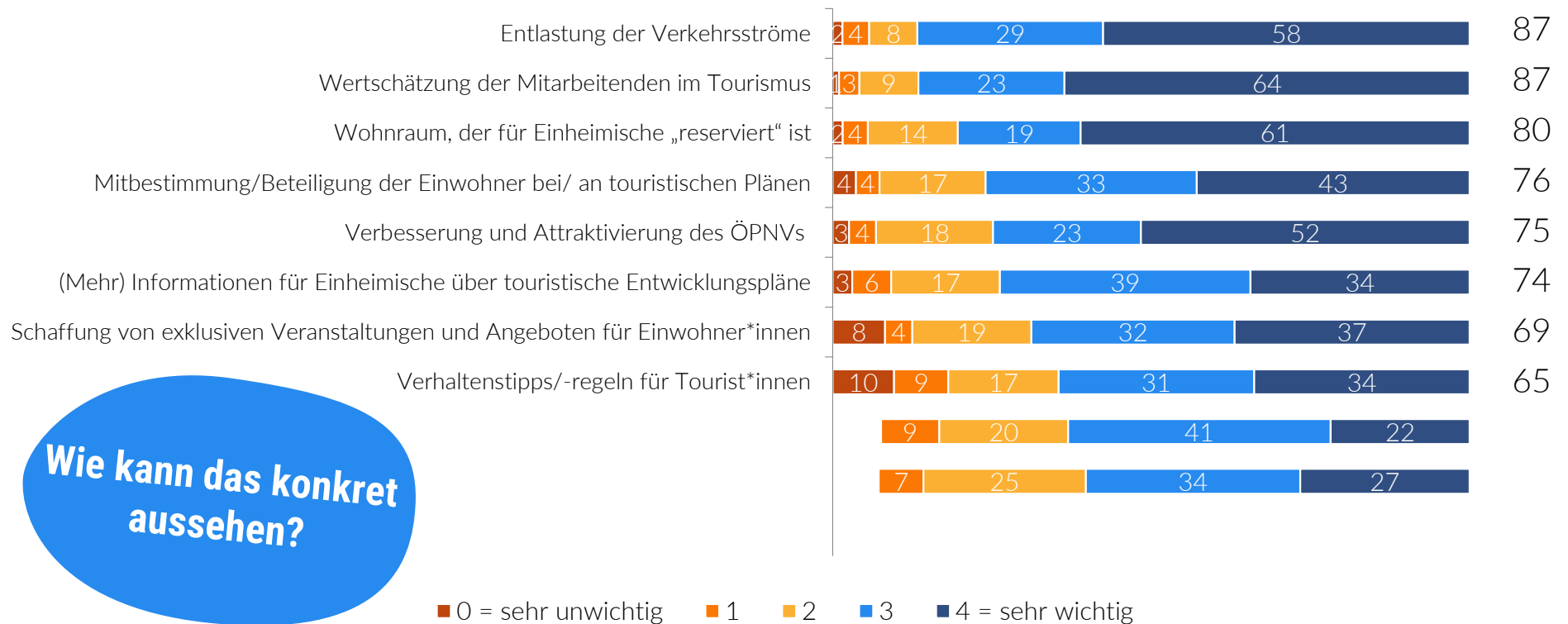
Quelle: dwif, TouristiCon & TMV 2025, Tourismusakzeptanzstudie 2025 in Wismar, n = 300

Maßnahmenwünsche

Bitte geben Sie an, inwieweit die aufgeführten Maßnahmen Ihrer Meinung nach zur Minimierung negativer Effekte des Tourismus und / oder zur Steigerung Ihrer Wohnortzufriedenheit und Ihrer Lebensqualität ihrer Meinung nach beitragen können.

(Skala „0 = sehr unwichtig“ bis „4 = sehr wichtig“, Angaben in %)

TOP 2



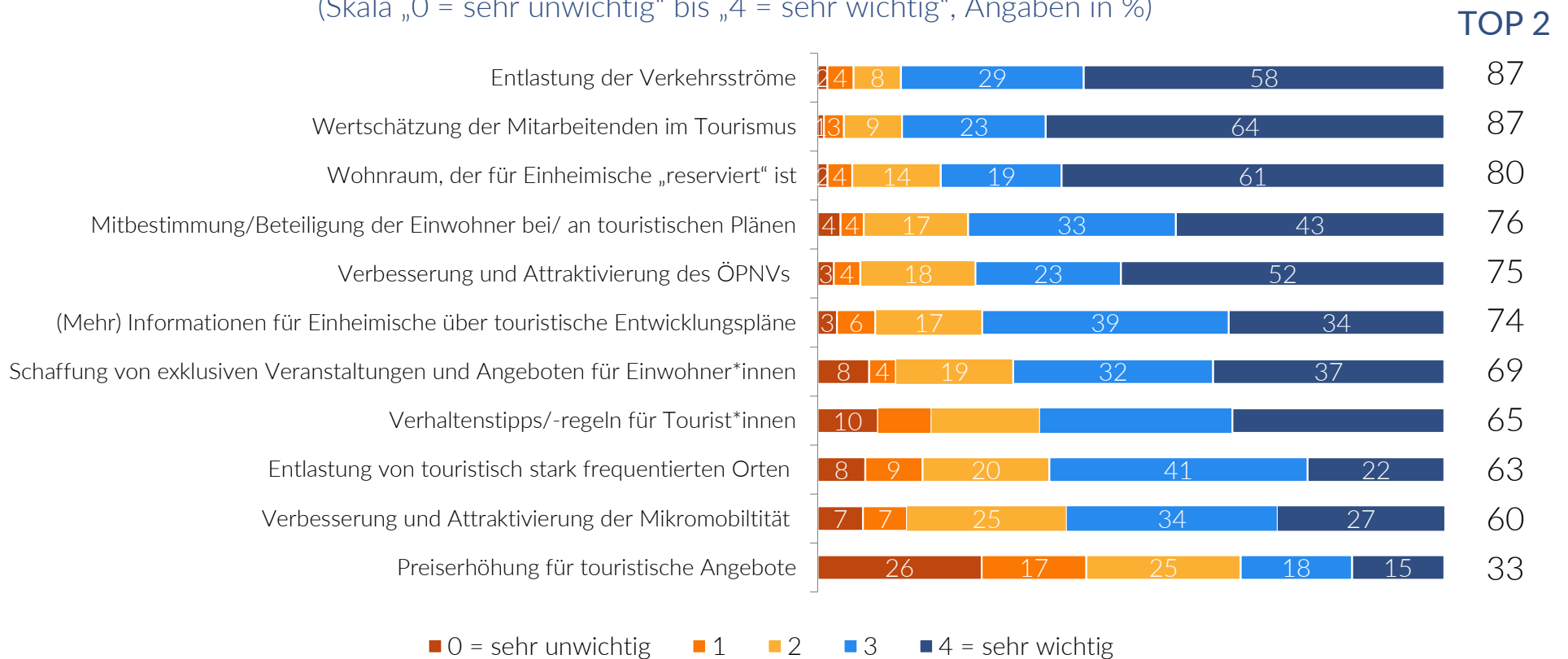
Wie kann das konkret aussehen?

Quelle: dwif, TouristiCon & TMV 2025, Tourismusakzeptanzstudie 2025 in Wismar, n = 300

Entlastung der Verkehrsströme und Wertschätzung besonders wichtig

Bitte geben Sie an, inwieweit die aufgeführten Maßnahmen Ihrer Meinung nach zur Minimierung negativer Effekte des Tourismus und / oder zur Steigerung Ihrer Wohnortzufriedenheit und Ihrer Lebensqualität ihrer Meinung nach beitragen können.

(Skala „0 = sehr unwichtig“ bis „4 = sehr wichtig“, Angaben in %)



Quelle: dwif, TouristiCon & TMV 2025, Tourismusakzeptanzstudie 2025 in Wismar, n = 300



Das nehmen wir mit für die Diskussion:

- (1) Überdurchschnittlich hohe Tourismusakzeptanz in Wismar (!)
- (2) Dennoch werden einige Gästegruppen als „zu viele“ wahrgenommen – insbesondere Tagesausflügler und Gruppenreisende.
- (3) Tourismus wird als Wirtschaftsfaktor erkannt & Infrastrukturverbesserungen durch den Tourismus!
- (4) Negative Auswirkungen insgesamt zwar weniger stark wahrgenommen, aber insbesondere beim Thema Verkehr negative Auswirkungen erkannt & Maßnahmen gewünscht!
- (5) Maßnahmenwünsche maßgeblich erzieherisch / „weich“, teils jedoch auch sehr komplex und bedürfen einer Vielzahl an zusammenwirkenden Akteuren!

Brainstorming II

Nun wollen wir konkreter über einige Maßnahmen nachdenken. Wir fokussieren uns hierbei auf Maßnahmen, die auch kurz- bzw. mittelfristig umsetzbar sein könnten. Wir möchten hier konkrete Ideen entwickeln und dürfen hier auch ein wenig Zukunftsvisionen spinnen!

**Wir teilen uns auf in
5 Gruppen Personen!**

Brainstorming II

15 Minuten

Wie kann eine konkrete Idee aussehen?

Was bräuchten wir um diese Idee umzusetzen?

Wen adressiert die Maßnahme primär? (Tourismus-Befürworter,

Tourismus-Gegner oder die neutrale Mitte?)

Was erhoffen wir uns konkret von dieser Idee?

**Schaffung
exklusiver Angebote**

**Verhaltenstipps für
Gäste**

**Wertschätzung der
Einheimischen /
Mitarbeitenden**

**Entlastung stark
frequentierter Orte**

**Wild Card mit
UNSERER Idee!**

15 Minuten

Diskussion

DAS sind UNSERE Ideen!

Handlungsempfehlungen
auf Basis des Workshops!

VIELEN DANK FÜR DEN AUSTAUSCH!!

