

PROJEKTbeschreibung ZUM FÖRDERANTRAG

PROJEKT

DATUM DER EINREICHUNG

PROJEKTZIEL/E

Was soll mit dem Projekt erreicht werden?

HINTERGRUND

Warum ist die Durchführung dieses Projektes wichtig?

UMFANG/AKTIONEN

Welche Bereiche oder Aufgaben umfasst das Projekt?

ZIELGRUPPE

Welche Zielgruppe wird angesprochen?

DURCHFÜHRUNGSZEITRAUM/TAG

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Wie wird das Projekt beworben?

ANSPRECHPARTNER

Wer ist verantwortlich?

SMARTE KRITERIEN

S = SPEZIFISCH

Was genau soll erreicht werden? Wer ist beteiligt? Wo findet das Projekt statt? Mit welchen Partnern wird zusammengearbeitet?

M = MESSBAR

Welche Kennzahlen zeigen den Erfolg an? Wie werden die Ergebnisse gemessen? Wie groß ist die erwartete Beteiligung?

A = ATTRAKTIV

Was ist besonders? Bietet das Projekt Raum für Entwicklung und Nachhaltigkeit? Welcher Mehrwert entsteht für die Hansestadt Wismar?

R = REALISTISCH

Ist das Ziel herausfordernd, aber realistisch und sinnvoll?

T = TERMINIERT

Zu welchem Zeitpunkt ist das Ziel erreicht? Gibt es Zwischenziele?

WEITERE ANMERKUNGEN/HINWEISE